



Communiqué de presse

Paris le 29 novembre 2010

Sous le haut patronage du Président du Sénat, 3^{ème} édition du Trophée National de l'Entreprise Citoyenne

L'entreprise au service du bien commun

Quatre entreprises ont été récompensées pour leurs actions civiques exemplaires et se sont vu remettre le **Trophée National de l'Entreprise Citoyenne** au Sénat le lundi 29 novembre 2010 par **Monsieur Adrien Gouteyron**, Vice Président et Sénateur de la Haute-Loire représentant le Président du Sénat.

1. CATEGORIE GRANDE ENTREPRISE

Lauréat 2010

DCNS pour les Filières du Talent, un programme de formation et d'aide à l'emploi pour les jeunes non diplômés

Prix Spécial du Jury 2010

Sephora pour « jobStyle », des ateliers de Coaching en image de soi

2. CATEGORIE PME

Lauréat 2010

Transatel pour le projet « Reconnect » destiné aux personnes en situation de précarité

Prix Spécial du Jury 2010

Triselec à Lille, double coup de chapeau pour sa politique de recrutement et sa formation innovante contre l'illettrisme



CATEGORIE GRANDE ENTREPRISE :

DCNS pour les Filières du Talent, un programme de formation et d'aide à l'emploi pour les jeunes non diplômés

Le projet en résumé

Les Filières du Talent DCNS permettent, sur trois ans (2008-2010), aux collaborateurs de DCNS de transmettre leur talent à des jeunes en panne de projet pour les aider à acquérir une formation diplômante et trouver un emploi, et aussi leur passion de la mer à des jeunes skippers pour les préparer à la course au large.

A travers ce programme, parrainé par Marc Thiercelin, DCNS, un leader mondial du naval de défense et un innovateur dans l'énergie, avait pour objectif d'accueillir plus de 1 000 jeunes en recherche d'emploi lors de mini-stages de découverte au sein du Groupe.

Dans un deuxième temps, il s'agit de former en alternance les 300 plus motivés et d'accompagner vers l'emploi au moins 150 d'entre eux au sein de DCNS ou d'une autre entreprise. DCNS dépasse tous les objectifs qu'il avait annoncés publiquement pour ce programme. En outre, nombre de jeunes du programme ont retrouvé le goût des études à cette occasion et ont décidé de poursuivre leur formation après leur apprentissage au sein du Groupe.

A ce titre, les Filières du Talent DCNS sont la composante citoyenne de la politique d'apprentissage particulièrement dynamique du groupe DCNS. De son côté, Christopher Pratt, « apprenti skipper 60 pieds », a mené à terme son parcours sportif dans la Route du Rhum 2010 après avoir bénéficié de la transmission du savoir du navigateur confirmé qu'est Marc Thiercelin. C'était une première dans l'histoire de la voile.

Le bilan chiffré

- 562 collaborateurs volontaires pour être tuteurs des jeunes en alternance du programme ;
- 1830 jeunes accueillis en mini-stages découverte ;
- 303 jeunes en panne de projet intégrés en alternance au sein de DCNS dans le cadre du programme ;
- 115 jeunes embauchés au sein de DCNS ou d'une autre entreprise à ce jour (étant donnée la durée des formations en alternance, l'accompagnement des jeunes alternants vers l'emploi va durer jusqu'en 2013 et l'objectif de 150 jeunes accompagnés vers l'emploi promet donc d'être également dépassé).



Témoignage d'apprentis du programme

"DCNS suit ses apprentis avec une méthodologie parfaitement cohérente : ce Groupe nous a recrutés, puis formés et, enfin, il nous accompagne dans notre recherche d'emploi."

"Les équipes DCNS ont fait preuve d'une réelle disponibilité à mon égard. J'ai appris plein de choses, et aujourd'hui je souhaite renforcer ma formation dans le génie industriel. J'ai donc décidé de poursuivre les études et d'intégrer une école d'ingénieurs."

"Les avantages de ce programme sont nombreux : il permet de découvrir le monde du travail et de comprendre comment notre formation s'applique sur le terrain. Il est très profitable et fort intéressant que DCNS ouvre la voie, car ce groupe est un précurseur dans ce domaine."

"Cet apprentissage est la meilleure option pour bien débiter dans le monde du travail. DCNS a mis en place de vrais dispositifs pour former les jeunes à ses différents métiers. Je suis très heureux chez DCNS et j'aime mon métier ! L'ambiance est excellente, c'est une motivation supplémentaire pour se rendre à son travail chaque matin."

A propos de DCNS : www.dcnsgroup.com

Leader mondial du naval de défense et innovateur dans l'énergie, DCNS conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface ainsi que les systèmes et infrastructures associés. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals.

Enfin, DCNS propose un large panel de solutions dans l'énergie nucléaire civile et les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de développement durable, le groupe DCNS est l'un des premiers acteurs de son secteur à avoir été certifié ISO 14001. Il compte 12 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros.



CATEGORIE GRANDE ENTREPRISE : Prix spécial du Jury

Sephora pour « jobStyle », des ateliers de Coaching en image de soi

Le projet en résumé

Par cette initiative, l'entreprise s'attaque à un tabou : l'impact de la première impression dans le monde professionnel. Pour réconcilier « esthétique » et « handicap », Sephora propose à des handicapés et des chercheurs d'emploi de maîtriser l'image qu'ils renvoient aux recruteurs lors d'un entretien.

Les candidats sélectionnés peuvent bénéficier d'un coaching en s'appuyant sur un diagnostic individuel avec un coach pour identifier les besoins prioritaires : trois ateliers d'une heure (atelier style, atelier coiffure et atelier beauté) et un atelier CV vidéo (enregistrement en une seule prise, sans montage).

Il est prévu d'élargir la cible, en ouvrant les sessions à de nouveaux publics, tels que les jeunes issus de quartiers défavorisés (un partenariat avec la ville de Montfermeil visant à coacher 100 jeunes sera mis en place prochainement).

Le bilan chiffré

- 5 collaborateurs internes et 7 collaborateurs externes ;
- Budget / jour : 10 000 euros (hors du temps de travail des collaborateurs internes) + 15 000 euros en support de communication ;
- A ce jour, 16 sessions dispensées, 48 personnes coachées (20 chercheurs d'emplois, et 28 handicapés, dont 2/3 de femmes et 1/3 d'hommes).

Témoignages de candidats

« Cette journée, c'est de l'or, elle m'a redonné la force. »

« C'est très rassurant d'être conseillé par des professionnels de l'image. »

A propos de Sephora : www.lvmh.fr

Au sein du groupe LVMH, Sephora est l'une des plus grandes chaînes de distribution de produits de beauté en Europe. Présente aux Etats-Unis depuis 1998, elle poursuit aujourd'hui son développement, en Asie.



CATEGORIE PME :

Transatel pour le service « Reconnect » destiné aux personnes en situation de précarité

Le projet en résumé

Un SDF n'a la plus part de téléphone ni fixe ni mobile. Aussi il lui est très difficile d'être joint ou de rester en contact avec les membres de sa famille, les sociétés d'intérim susceptibles de lui proposer un travail, les assistants sociaux, etc.

Le service Reconnect lui fournit gratuitement un numéro de téléphone fixe à 10 chiffres, une boîte vocale associée et personnalisable, des cartes de visite à son nom avec son numéro de téléphone personnalisé et la possibilité de rappeler gratuitement les correspondants lui ayant laissé un message. Aucun papier n'est demandé lors de l'ouverture de la ligne, et le numéro ne change pas en cas de changement d'hébergement, de domicile, ou de téléphone.

Transatel a gratuitement développé la solution et a mis ses plateformes techniques à disposition de l'association « Reconnect ». Transatel envisage de lancer des projets équivalents dans d'autres pays européens où la société est déjà implantée (Belgique, Pays-Bas, Luxembourg, Suisse et Royaume-Uni).

Le bilan chiffré

- 500 utilisateurs et 40 structures partenaires ;
- Plus de 5 500 messages déposés sur les boîtes vocales Reconnect ;
- Un premier pilote lancé en Novembre 2008

A propos de Transatel : www.transatel.com

Société pan-européenne, dont le siège social est en France et qui possède des succursales ou filiales au Royaume-Uni, Belgique, Luxembourg et Pays-Bas, Transatel a été créée en août 2000 par Jacques Bonifay et Bertrand Salomon. La société s'est positionnée avec succès sur le marché des MVNO en Europe. Elle repose deux activités : une activité destinée aux sociétés souhaitant lancer leur propre activité de téléphonie mobile sous leur propre marque (MVNE) avec Transatel Solutions et une activité de service de téléphonie mobile destinée aux frontaliers et aux voyageurs fréquents (MVNO) avec Transatel Mobile.

Voir aussi www.reconnect.fr



CATEGORIE PME : Prix spécial du Jury

Triselec à Lille, double coup de chapeau pour sa politique de recrutement et sa formation innovante contre l'illettrisme

Le projet en résumé

Depuis 1994, Triselec se démarque dans le recrutement de ses ouvriers (290 des 400 salariés) en travaillant avec les services sociaux mais aussi les établissements pénitentiaires. En effet, elle recrute des personnes en difficultés sociales, qu'elle forme à un métier précis pendant une période pouvant aller jusqu'à 2 ans. Ces personnes sont ensuite accompagnées pour être reclassées dans d'autres entreprises.

Depuis 2003, l'entreprise a mis en place un atelier pédagogique de tri sélectif au sein de la Maison d'Arrêt de Loos. Cette opération a permis de former des détenus qu'elle s'engage à embaucher à leur sortie pour un CDD de 6 mois. 340 détenus ont profité de cette opération et le taux de récidive a chuté à moins de 10% alors qu'il est généralement de plus de 50%.

En outre, l'entreprise lutte contre l'illettrisme : 20 % de ses employés étant concernés par ce fléau. L'entreprise a conçu avec le CUEEP (Centre Université Economie d'Education Permanente) de Lille la première formation en Europe par visioconférence, ainsi qu'un Centre de Ressources Multimédia, destiné à une remise à niveau en français et en mathématiques. Des formateurs externes interviennent également dans le processus.

Le bilan chiffré

- 14 personnes de l'équipe RH travaille en étroite collaboration avec les services sociaux des communes et les services pénitentiaires ;
- rémunération d'une association gérant leur accompagnement social ;
- 3.5% de la masse salariale brute consacrés aux formations ;
- des aides publiques ne dépassant pas 15% de la masse salariale ;
- entre 2000 et 2007, les résultats bruts représentent en moyenne 14% du chiffre d'affaires ;
- depuis 1994, 3 200 personnes ont été intégrées sur les postes de travail.

A propos de Triselec Lille : www.triselec.fr

Triselec Lille est impliqué dans la chaîne du tri sélectif des déchets dont elle est à l'origine en France. Les foyers disposent de deux bacs, chacun étant cloisonné en deux parties. Triselec Lille a en charge la partie "propre et sec". Le contenu du deuxième sac suit un autre parcours de valorisation. C'est une société d'économie mixte dont le capital est détenu par Lille Métropole (la communauté urbaine de Lille), actionnaire majoritaire, et quatre collègues d'actionnaires, constitués de groupes, d'entreprises, d'associations et de particuliers qui se sont intéressés au dispositif.

Trophée National de l'Entreprise Citoyenne



A propos du Cidan (Civisme Défense Armée Nation) : www.cidan.org

CiDAN est une association loi 1901 à but non lucratif. Créée en 1970, sa vocation première est de promouvoir les liens entre la société civile et le monde de la défense militaire mais aussi économique et civile. Elle cherche aujourd'hui à valoriser toutes les actions contribuant à la cohésion nationale et au "vouloir vivre ensemble".

En 2007, elle a créé un groupe de travail incluant des chefs d'entreprise (Olivier Perruchot, Directeur France et Angleterre de Piaget, Bruno César, Président-Directeur Général de César Consulting et Francis Imbert, Président de Business Document,) pour mener une réflexion sur la notion de civisme à l'échelle de l'entreprise. Ces réflexions ont abouti à la création du Trophée National de l'Entreprise Citoyenne.

A propos du Trophée National de l'Entreprise Citoyenne : www.trophee-citoyen.fr

Placé sous le haut patronage du Président du Sénat, ce Trophée récompense des entreprises françaises qui ont fait preuve de civisme en associant consciemment les valeurs de citoyenneté à leur mission première qui est de créer des richesses. Ainsi elles ont initié et déployé des actions exemplaires en faveur de l'intérêt général, que ce soit au profit de leurs salariés et partenaires, de leur région, du pays. Le Trophée distingue deux catégories, les grandes entreprises et les PME. Leurs actions peuvent concerner l'aide à l'insertion des jeunes, l'égalité des chances et management de la diversité (âge, milieu culturel,...), une action originale pour la croissance et l'emploi, etc.

Le Jury 2010 :

Les lauréats ont été sélectionnés par un jury de personnalités du monde économique et social, présidé cette année par Monsieur Luc-François Salvador, Président Directeur Général de Sogeti.

Les partenaires du Trophée :

ARINC, CEPS, CESAR CONSULTING, EPIDE, UNEDIC, SOGETI.

ARINC SA



CEPS

Centre d'Etude et de Prospective Stratégique



SOGETI

CONTACT PRESSE : Florence Batisse-Pichet - Agence CHEMIN LISANT - fbatisse@cheminlisant.com

Tél. : +33(0)1 43 80 06 57 - Mobile : +33 (0)6 37 47 89 42